



**Servicio  
Mayorista de  
Asistencia  
/Búsqueda  
por  
Directorios  
Telefónicos  
Hoy**

**Autores:**

**Mark Blumberg**

**Y Kathleen A. Pierz**

**15 de diciembre,  
2003**

**The Pierz  
Group**

# Servicio mayorista de Asistencia /Búsqueda por Directorios telefónicos Hoy

Este informe pormenorizado de alto valor es el documento definitivo acerca de la industria mayorista de la asistencia y búsqueda de directorios telefónicos en todo el mundo.

Describe a los principales impulsores de la industria, las tendencias del Mercado, y ofrece una reseña detallada de los principales jugadores en los Estados Unidos, Europa y Latino América.

## ¿Quién necesita este informe?

- Proveedores mayoristas de servicios de asistencia y búsqueda por directorio telefónico (DA/DQ).
- Proveedores de DA/DQ en mercados competitivos
- LECs Y CLECs en Estados Unidos
- Proveedores de líneas celulares de Estados Unidos
- Abastecedores de tecnología para la industria.
  - Compañías de capital de riesgo e inversores en el área de servicios

**Comprenda el Mercado y comprenderá a los jugadores; impulse las tendencias que modificarán su manera de hacer negocios. El Grupo Pierz hace las preguntas correctas, y usted obtiene las respuestas.**

**Precio:** US\$2,750; los miembros EIDQ obtienen un descuento del 15%

Las personas no miembros de EIDQ que compren este informe junto con "Competencia, Revisión & Actualización" recibirán un descuento del 15% en ambos informes.

**Adquiera hoy este Informe:**

**Llámenos o envíenos un e-mail: 248-922-1501, [info@pierzgroup.com](mailto:info@pierzgroup.com)**

### Tabla de Contenidos

<b>Resumen Ejecutivo</b>	<b>5</b>
<b>Principales Hallazgos</b>	<b>7</b>
<b>Revisión del Mercado mayorista de DA/DQ</b>	<b>8</b>
Los Estados Unidos	8
Riesgos y Obstáculos	12
Europa	16
El Reino Unido	16
Fortalezas y Debilidades	18
Alemania	21
Otros Mercados europeos	22
<b>Perfiles de los principales proveedores de los Estados Unidos</b>	<b>30</b>
Servicios de Agentes Excell	31
INFONXX	32
MetroOne Telecomunicaciones	35
RBOC Operaciones mayoristas de DA/DQ	40
<b>Perfiles de los principales proveedores europeos</b>	<b>41</b>
Conduit, PLC	41
Expansión internacional	42
Eniro	44
Grupo Fonecta	46
Telegate	47
Creciendo más allá de Alemania	48
<b>Spotlight: Publicar</b>	<b>52</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>55</b>
Los Estados Unidos	55
Europa	55

### Tabla de Figuras

Figura 1. Crecimiento de volumen de DA/DQ en EE.UU.....	8
Figura 2. Crecimiento de ganancias de DA/DQ en EE.UU.....	9
Figura 3. Resumen de Mercado en Reino Unido.....	17
Figura 4. Mercado DA/DQ en Reino Unido (Pos Liberación).....	19
Figura 5. Mercado irlandés de DA/DQ.....	24
Figura 6. Mercado norteamericano estimado... ..	30
Figure 7. Vista rápida de Servicios de Agente Excell.....	31
Figure 8. Vista rápida INFONXX .....	34
Figure 9. Vista rápida MetroOne.....	36
Figure 10. Vista rápida Conduit.....	42
Figure 11. Vista rápida Eniro .....	45
Figure 12. Vista rápida Fonecta.....	47
Figure 13. Vista rápida Telegate.....	48
Figure 14. Vista rápida Publicar .....	52

*El pintor cubista Pablo Picasso no podría haber hecho un mejor trabajo en la reorganización de la fachada de la industria de la asistencia y búsqueda por directorio telefónico en 2003. Han ocurrido cambios dramáticos en el posicionamiento en el Mercado y en los destinos de los jugadores principales de los mercados selectos, mostrando así un indicio de lo que estaba por venir...*

### Resumen Ejecutivo

El Mercado actual de (DA/DQ) es muy dinámico y se encuentra en rápida evolución. La mayor parte del desarrollo tanto en los Estados Unidos como en Europa ha ocurrido gracias a los esfuerzos de los proveedores mayoristas de DA/DQ. Tanto en Estados Unidos como en Europa, las organizaciones de terceros han transformado el paisaje de la industria de DA/DQ, introduciendo mayor competencia, creando un nuevo sector de crecimiento para los servicios de DA/DQ, y otorgando ofertas innovadoras a los clientes.

El desarrollo del Mercado mayorista de DA/DQ ha tenido lugar en gran medida gracias al aumento del uso de los teléfonos móviles en Estados Unidos y Europa. En los Estados Unidos, los proveedores mayoristas han ganado una posición de importancia en el Mercado, en proporción directa con el crecimiento del uso de los teléfonos celulares a lo largo del país. Los proveedores mayoristas europeos han podido captar también un gran porcentaje del mercado de telefonía móvil, como también del mercado de telefonía fija mercados competitivos. Si continúa el crecimiento previsto del uso de la telefonía móvil en todo el mundo, los proveedores mayoristas de servicios de DA/DQ sin duda gozarán de nuevos crecimientos y mayores ganancias en los años venideros.

Las leyes gubernamentales han jugado también un papel esencial en el crecimiento mayorista. Por ejemplo, en los Estados Unidos, el Acta de Telecomunicaciones de 1996, que disponía que las (RBOCs) *Regional Bell Operating Companies* o Compañías Bell Regionales abrieran sus redes de cobre a los nuevos prestadores de telecomunicaciones, condujo a una explosión de nuevos proveedores de servicios, y permitió que los operadores de teléfonos móviles conectasen llamadas a cualquier persona que utilizara un teléfono móvil. Este nuevo sistema preparó el terreno para los proveedores mayoristas de DA/DQ.

En Europa, los esfuerzos del pionero Telegate AG convencieron a los legisladores alemanes para que creasen un campo competitivo de DA/DQ en Alemania. Telegate lo capitalizó, captando más del 25 % de los volúmenes de llamadas a DA/DQ en el periodo de 18 meses, y preparando el escenario para la liberalización del Mercado en 10 países más, a lo cual le siguieron más países y otros que planeaban hacerlo en el futuro.

Con la desregulación en pleno proceso en Europa, continúan los intentos de abrir y liberalizar el Mercado norteamericano. Las posibilidades han disminuido. Sin embargo, la competencia entre los proveedores mayoristas y de RBOC DA/DQ continua agitando las aguas, con la promesa de alterar la industria en los próximos tres a cinco años.

Este informe presentado por el Grupo Pierz revisa las condiciones actuales de los mercados mayoristas de DA/DQ de Estados Unidos y Europa; y ofrece vistas en profundidad de los proveedores de terceros (no carriers) más importantes en sus respectivos mercados. En suma, el Grupo Pierz pronostica tendencias futuras y movimientos en la industria de de DA/DQ, además de ofrecer recomendaciones que los proveedores podrán impulsar para realizar su planificación estratégica.

---

### The Pierz Group

Para más información acerca de este y otros temas relacionados con el Gran Mercado de Asistencia y Búsqueda por Directorios Telefónicos (DA/DQ) por favor contáctese con el Grupo Pierz. Ofrecemos servicios de consultoría e informes de alto valor para los problemas fundamentales del más grande mercado de servicios de información. Los productos incluyen investigación y análisis detallado, y servicios de asesoría estratégica. Los informes regulares cubren los temas y tendencias que son más factibles de influir en las operaciones actuales, como también en el planeamiento futuro de los proveedores de servicios de DA/DQ y la fuerza de ventas mundial.

**Por favor contáctese al:**

Teléfono: +1 248-922-1501

E-mail: [info@pierzgroup.com](mailto:info@pierzgroup.com)

[www.pierzgroup.com](http://www.pierzgroup.com)

## Acerca de los Autores

### **Mark Blumberg**

Contando con más de 25 años de experiencia como investigador y escritor, el señor Blumberg se avocó exclusivamente a la industria de las telecomunicaciones durante los últimos nueve años. Sus informes técnicos y manuales para compañías como Cisco y 3Com han explorado una amplia gama de tecnologías, incluyendo telefonía fija, móvil e IP, banda ancha (cable y DSL), y redes.

Antes de convertirse en escritor de tecnología, Blumberg trabajó durante 15 años como periodista, primero como pasante en PBS en Los Angeles, donde desarrolló un documental corto que fue nominado para un premio Emmy. Más tarde, trabajó como escritor de perfiles judiciales para el diario Los Angeles Daily, la publicación legal más importante de los Estados Unidos.

Blumberg ha obtenido el título de Licenciado en Arte en la Universidad del Estado de California, Long Beach. Estudió periodismo en California, Los Ángeles, donde fue elegido Redactor en Jefe del premiado University Times.

### **Kathleen Pierz**

El Grupo Pierz fue fundado por Kathleen Pierz en 2003. La señora Pierz es una de los analistas más renombrados de la industria del espacio de la asistencia y búsqueda por directorios telefónicos. Ha publicado más de 100 informes exhaustivos acerca de los problemas esenciales que afectan a la industria de todo el mundo, y es una conferencista de gran cotización. Contando con más de 25 años de experiencia en al área del planeamiento estratégico y el marketing, además de una sólida base en la industria de los servicios de información, tanto desde el lugar del prestador como desde el de vendedor, Kathleen ofrece una perspectiva certera y factible de este mercado dinámico.

Antes de fundar el Grupo Pierz, Kathleen Pierz ocupó cargos gerenciales senior en el Grupo Zelos, Grupo Kelsey, IBM y Ameritech (ahora SBC)

Pierz ha obtenido un Master en Administración Internacional de la Escuela Americana de Graduados de Administración Internacional (Thunderbird) y la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de Colorado.