



Asistencia
/Búsqueda por
directorios
telefónicos para
números de
celulares:
La oportunidad
en el Mercado
Europeo

Autora:
Kathleen A. Pierz
20 de Mayo de 2004

The Pierz
Group

Asistencia/búsqueda por directorios telefónicos para números de celulares en el Mercado Europeo

Este informe altamente detallado brinda un análisis minucioso acerca de la oportunidad de introducir números de celulares en la base de datos del servicio de asistencia/búsqueda por directorios telefónicos (DA/DQ) por país y por carrier en el mercado Europeo. Resalta el éxito en los mercados escandinavos; cuyos elementos clave son aplicables a otros mercados. Se brinda información a 24 países en forma individual tanto en moneda local como en Euros, que se agrega por región.

Este informe incluye:

- 112 gráficos y tablas que incluyen
 - estadísticas clave de telefonía
 - Ingresos incrementales y actuales
 - Volúmenes incrementales y actuales
 - Niveles de precios para cada mercado
- 24 países y 12 monedas con una acumulación regional en Euros
- Cubre los detalles de los impactos de ingresos asociados para cada carrier inalámbrico de esta región
- Detalla asuntos de privacidad para mercados individuales
- Brinda un análisis constante de los caudales de ingresos y volúmenes de llamadas para los países europeos en los cuales la WDA (Asistencia por directorio telefónico inalámbrica) entra en vigor.

¿Quién necesita este informe?

- Los proveedores de asistencia/búsqueda por directorios telefónicos interesados en aumentar sus ingresos entre un 12% y 15%
- Los Carriers inalámbricos que buscan un aumento del ingreso promedio por usuario (ARPU)
- Proveedores de tecnología para la industria.
- Compañías de capital de riesgo e inversores en el área de servicios

Comprenda el Mercado y comprenderá a los jugadores; impulse las tendencias que modificarán su manera de hacer negocios. El Grupo Pierz hace las preguntas correctas, y usted obtiene las respuestas.

Precio: \$3,250; los miembros de EIDQ reciben un 15% de descuento

Las personas no miembros de EIDQ que compren este informe junto con otro informe de Pierz Group (en el mismo momento) recibirán un descuento del 15% en ambos informes.

Adquiera hoy este informe:

**Llámenos o envíenos un correo electrónico a : 248-922-1501,
info@pierzgroup.com**

Tabla de Contenidos

Glosario	9
Resumen Ejecutivo	11
Agregar números de móviles a la base de datos	19
La experiencia Escandinava	22
Dinamarca	24
Finlandia	28
Noruega	31
Suecia	35
La oportunidad	39
El punto de venta es decisivo	40
Limpieza de datos adecuada	42
La Privacidad como un bien	43
Mayor privacidad para el consumidor y una mejor conectividad	45
Detalle por País	50
Andorra	50
Austria	52
Belgica	55
Republica Checa	58
Francia	62
Alemania	65
Grecia	68
Hungría	72
Irlanda	76
Italia	79
Luxemburgo	82
Paises Bajos	84
Polonia	87
Portugal	92
Rumania	95
Eslovaquia	100
España	104
Suiza	107
Turquía	111
Reino Unido	115
Impacto del carrier Inalámbrico	120
Vodafone	122
T-Mobile	123
Orange	124
O-2	125
Tele2	126
Resumen	127
Investigación relacionada	129
Acerca del autor	130

Tabla de Gráficos & Figuras

Figura 1 Abonados a servicio telefónico por país	13
Figura 2 Ingresos proyectados DA/DQ inalámbricos para 2008	14
Figura 3 Resumen de Mercado: Dinamarca	24
Figura 4 Impactos de la WDA: Dinamarca (€)	25
Figura 5 Impactos de la WDA: Dinamarca (kr)	26
Figura 6 Ingresos de la WDA por carrier Inalámbrico: Dinamarca (€)	27
Figura 7 Ingresos de la WDA por carrier Inalámbrico: Dinamarca (kr.)	27
Figura 8: Resumen de Mercado: Finlandia	28
Figura 9 Impactos de la WDA: Finlandia	29
Figura 10 Ingresos de la WDA por carrier Inalámbrico: Finlandia	30
Figura 11 Resumen de Mercado: Noruega	31
Figura 12 Impactos de la WDA: Noruega	32
Figura 13 Impactos de la WDA: Noruega (kr.)	33
Figura 14 Ingresos de la WDA por carrier Inalámbrico: Norway (€)	34
Figura 15 Ingresos de la WDA por carrier Inalámbrico: Noruega (kr.)	34
Figura 16 Resumen de mercado: Suecia	35
Figura 17 Impactos de la WDA: Suecia	36
Figura 18 Impactos de la WDA: Suecia	37
Figura 19 Ingresos de la WDA por carrier Inalámbrico: Suecia (€)	38
Figura 20 Ingresos de la WDA por carrier Inalámbrico: Suecia (kr.)	38
Figura 21 Porcentaje de Lista de Números celulares por Mercado para Mercados Opt-In (mercados de inclusión voluntaria)	40
Figura 22 Porcentaje de Lista de números celulares por Mercado para Mercados Opt-Out (mercados de exclusión voluntaria)	41
Figura 23 Resumen de Mercado de Andorra	51
Figura 24 Impactos proyectados de la WDA: Andorra	51
Figura 25 Resumen de Mercado de Austria	52
Figura 26 Impactos proyectados de la WDA: Austria	53
Figura 27 Impacto en los carriers inalámbricos austriacos	54
Figura 28 Resumen de Mercado belga	55

Figura 29 Impactos proyectados de la WDA: Bélgica	56
Figura 30 Impacto en los carriers inalámbricos belgas	57
Figura 31 Resumen de Mercado de la Republica Checa(Euros)	58
Figura 32 Resumen de Mercado de la Republica Checa (Koruny)	58
Figura 33 Impactos proyectados de la WDA: República Checa (Euros)	59
Figura 34 Impactos proyectados de la WDA: República Checa (Koruny)	60
Figura 35 Impacto en los carriers de la República Checa (Euros)	61
Figura 36 Impacto en los carriers inalámbricos checos (Koruny)	61
Figura 37 Resumen de Mercado francés	62
Figura 38 Impactos proyectados de la WDA: Francia	63
Figura 39 Impacto en carriers inalámbricos franceses	64
Figura 40 Resumen de Mercado alemán	65
Figura 41 Impactos proyectados de la WDA: Alemania	66
Figura 42 Impacto en los carriers inalámbricos alemanes	67
Figura 43 Resumen de Mercado griego	69
Figura 44 Impactos proyectados de la WDA: Grecia	70
Figura 45 Impacto en los carriers inalámbricos griegos	71
Figura 46 Resumen de Mercado Húngaro (€)	72
Figura 47 Resumen de Mercado Húngaro (Forint)	72
Figura 48 Impactos proyectados de la WDA: Hungría	73
Figura 49 Impactos proyectados de la WDA: Hungría (Forint)	74
Figura 50 Impacto en los carriers inalámbricos húngaros(€)	75
Figura 51 Impacto en carriers inalámbricos húngaros (Forint)	75
Figura 52 Resumen de Mercado irlandés	76
Figura 53 Impactos proyectados de la WDA: Irlanda	77
Figura 54 Impacto en los carriers inalámbricos irlandeses	78
Figura 55 Resumen de Mercado Italiano	79
Figura 56 Impactos proyectados de la WDA: Italia	80
Figura 57 Impacto en los carriers inalámbricos italianos	81
Figura 58 Resumen de Mercado de Luxemburgo	82
Figura 59 Impactos proyectados de la WDA: Luxemburgo	83
Figura 60 Resumen de Mercado holandés	84

Figura 61 Impactos proyectados de la WDA: Países bajos	85
Figura 62 Impacto en los carriers inalámbricos holandeses	86
Figura 63 Resumen de Mercado polaco (€)	87
Figura 64 Resumen de Mercado polaco (zt)	87
Figura 65 Impactos proyectados de la WDA: Polonia (Euros)	89
Figura 66 Impactos proyectados de la WDA: Polonia (Zloytch)	89
Figura 67 Impacto en los carriers inalámbricos polacos (Euros)	90
Figura 68 Impacto en los carriers inalámbricos polacos(Zloytch)	91
Figura 69 Resumen de Mercado portugués	92
Figura 70 Impactos proyectados de la WDA: Portugal	93
Figura 71 Impacto en los carriers inalámbricos portugueses	94
Figura 72 Resumen de Mercado Rumano(Euros)	95
Figura 73 Resumen de Mercado Rumano (Lei)	96
Figura 74 Impactos proyectados de la WDA: Rumania (Euros)	97
Figura 75 Impactos proyectados de la WDA: Rumania (Lei)	97
Figura 76 Impacto en los carriers inalámbricos rumanos(Euros)	98
Figura 77 Impacto en los carriers inalámbricos rumanos(Lei)	99
Figura 78 Resumen de Mercado Eslovaco (Euros)	100
Figura 79 Resumen de Mercado Eslovaco (Sk)	100
Figura 80 Impactos proyectados de la WDA: Eslovaquia(Euros)	101
Figura 81 Impactos proyectados de la WDA: Eslovaquia (Sk.)	102
Figura 82 Impacto en los carriers inalámbricos eslovacos(Euros)	103
Figura 83 Impacto en los carriers inalámbricos eslovacos(Sk)	103
Figura 83 Impacto en los carriers inalámbricos eslovacos(Sk)	103
Figura 84 Resumen de Mercado Español	104
Figura 85 Impactos proyectados de la WDA: España	105
Figura 86 Impacto en los carriers inalámbricos españoles	106
Figura 87 Resumen de Mercado Suizo (Euros)	107
Figura 88 Resumen de Mercado Suizo (SFr.)	107
Figura 89 Impactos proyectados de la WDA: Suiza (Euros)	108
Figura 90 Impactos proyectados de la WDA: Suiza (SFr.)	109
Figura 91 Impacto en los carriers inalámbricos suizos (Euros)	110
Figura 92 Impacto en los carriers inalámbricos suizos(SFr.)	110

Figura 93 Resumen de Mercado turco (Euros)	111
Figura 94 Resumen de Mercado turco (Lira turca)	111
Figura 95 Impactos proyectados de la WDA: Turquía (Euros)	112
Figura 96 Impactos proyectados de la WDA: Turquía(Lira)	113
Figura 97 Impacto en los carriers inalámbricos Turquía (Euros)	114
Figura 98 Impacto en los carriers inalámbricos Turquía (Lira)	114
Figura 99 Resumen de Mercado Británico (Euros)	116
Figura 100 Resumen de Mercado Británico (Libras)	116
Figura 101 Impactos proyectados de la WDA: Reino Unido(Euros)	117
Figura 102 Impactos proyectados de la WDA: Reino Unido (libras)	117
Figura 103 Impacto en los carriers inalámbricos del Reino Unido(Euros)	118
Figura 104 Impacto en los carriers inalámbricos del Reino Unido(Libras)	119
Figura 105 Resumen de los impactos para grandes Carriers Inalámbricos Multinacionales (Euros)	121
Figura 106 Resumen de Impactos para grandes Carriers Inalámbricos Multinacionales (Euros)	121
Figura 107 Resumen de Impactos para Vodaphone Euros)	122
Figura 108 Resumen de Impactos para T- Mobile Euros)	123
Figura 109 Resumen de Impactos para Orange Euros)	124
Figura 110 Resumen de Impactos para O-2 (Euros)	125
Figura 111 Resumen de Impactos para O-2 (Euros)	126
Figura 112 Impacto total de WDA para el Mercado Europeo	128

Los teléfonos móviles resultan ser cada vez más el principal medio de comunicación del individuo. Para muchas personas hoy en día los teléfonos móviles han reemplazado a las líneas fijas por completo. A pesar de su creciente rol en las comunicaciones, fuera de la región Escandinava muy pocos teléfonos inalámbricos se encuentran en bases de datos de la asistencia/búsqueda por directorios telefónicos (DA/DQ) o de cualquier otro tipo de guía. Esto representa una oportunidad considerable tanto para los proveedores de DA/DQ como para los carriers inalámbricos. En Europa, la oportunidad total es de casi €1.4 billones en ingresos incrementales para el 2008.

También representa una oportunidad considerable para mejorar el servicio a los consumidores. El Grupo Pierz sostiene que realmente se optimizará la privacidad del consumidor.

Resumen Ejecutivo

Los abonados a móviles representan hoy en día más de la mitad de todos los abonados telefónicos en el mundo. En muchos países, los abonados a móviles son más numerosos que los abonados a líneas fijas; este número continúa creciendo. A excepción de algunos plomeros y conductores de grúas, la mayoría de los abonados a estos móviles no están incluidos en directorios de (DA/DQ) o en una guía impresa. Bajo este modelo, los abonados a móviles son inalcanzables hoy en día, salvo en el caso de que el llamador tenga el número del teléfono móvil. Fuera de la Región Escandinava, no existe servicio nacional de DA/DQ para números de teléfonos móviles.

Las investigaciones han mostrado consistentemente que si se les brinda a los consumidores razonable protección de su privacidad, y si las comunicaciones de los puntos de venta dirigen de manera apropiada al consumidor hacia un programa opt-in (inclusión voluntaria), los consumidores permitirán que sus números sean listados en las guías telefónicas. Las nuevas e incluso las viejas tecnologías

disponen de los medios para proveer la privacidad que se requiere. Los consumidores quieren ser encontrados- al menos por aquellos que quieren encontrarlos.

Las proyecciones muestran que este nuevo ofrecimiento, DA/DQ para números móviles o WDA (Asistencia por directorios telefónicos Inalámbricos), podría hacer crecer hasta un 20% a los mercados de DA/DQ en los cuales se introduce. También agregaría un número significativo de llamadas de teléfonos móviles en estos mercados, construyendo de esta manera tanto ingresos de DA/DQ como minutos de uso. En toda la región europea, la suma de números celulares a la base de datos de DA/DQ representa una oportunidad de ingreso total de más de **€1.4 billones incrementales y anuales** en los mercados europeos. Esta figura de ingresos incluye un estimativo de €0.9 billones en ingresos inalámbricos incrementales del aumento de volúmenes de llamadas.

En la figura 1 de la siguiente página se observa el número total de abonados a servicios telefónicos (línea fija principal e inalámbrica). Claramente, el crecimiento más alto de la región proviene de los países de Europa del Este y Turquía. Debería notarse que el total de los volúmenes de DA/DQ no son necesariamente correlativos con el total de números de los abonados a teléfonos. Por ejemplo, El Reino Unido tiene menor cantidad de teléfonos que Alemania, sin embargo, el Mercado de DA/DQ en el Reino Unido es mayor que el Mercado de DA/DQ en Alemania, aún habiendo algunos descensos en el del Reino Unido. También debe notarse que el perfil de todos los países reporta más teléfonos móviles que líneas de teléfono fijas, habiendo un tercio de los 24 países cubiertos que presentan mas del 65 % del total de los teléfonos móviles; ninguno de los cuales tiene números de teléfono móvil (en cualquier porcentaje significativo) en la base de datos de DA/DQ .

The Pierz Group, LLC

Para más información acerca de este y otros temas relacionados con el Gran Mercado de Asistencia y Búsqueda por Directorios Telefónicos (DA/DQ) por favor contáctese con el Grupo Pierz. Ofrecemos servicios de consultoría e informes de alto valor para los problemas fundamentales del más grande mercado de servicios de información. Los productos incluyen investigación y análisis detallado, y servicios de asesoría estratégica. Los informes regulares cubren los temas y tendencias que son más factibles de influir en las operaciones actuales, como también en el planeamiento futuro de los proveedores de servicios de DA/DQ y la fuerza de ventas mundial.

Por favor contáctese al:

Teléfono: +1 248-922-1501

E-mail: info@pierzgroup.com

www.pierzgroup.com